



JADE COLL



43 ans



Permis B



jadecoll17@gmail.com

STRATÉGIE - MARKETING - EVENEMENTIEL - PUBLICITÉ - GESTION

COMPETENCES

WEB

- Gestion de projets transverses (entre différentes marques/supports et entre différents Services : la Communication, le marketing et la Direction.)
- Créations intégrales et gestion de sites web du design au contenu,
- Créations intégrales de Newsletters (y compris responsive design),
- Intégration et gestion web sur Wordpress, Golem, site prestashop,
- Création de wireframes et maquettes de sites web (UI et UX),
- Rédaction de contenu SEO (textes institutionnels, engagés, présentations produits...).

SOCIAL MEDIA

- Gestion de projets en lien avec les prestataires internes et externes,
- Community management avec élaboration de stratégies et mise en place d'actions dédiées (créations de post, stories, jeux...), et protection de l'e-réputation,
- Communication et marketing pour fidélisation, engagement et recrutement de followers, renforcement de la présence numérique de l'Entreprise,
- Management d'une équipe en alternance communication,
- Veille concurrentielle, relation avec les e-influenceurs,
- Rédaction et mise en place de rétroplanning et planning éditoriaux,
- Créatrice de contenu.

PRINT

- Conception et création d'affiches, plaquettes, flyers, pancartes...
- Conception et création de logos et chartes graphiques complètes,
- Gestion des BAT et contraintes print avec les imprimeurs,
- Création de packaging produits (avec mise en situation 3D du produit pour une visualisation du rendu avant le lancement en production).

VIDEO

- Gestion de projets vidéos complets avec :
- Pilotage et coordination de l'équipe technique, et des délais,
 - Rédaction de scénario,
 - Réalisation storyboard,
 - Montage vidéo, (et régie pour les émissions en direct),
 - Captation vidéo,
 - Prise de son (micro perche, micro cravate, mixage son/video en post production),
 - Motion design (réalisation et incrustation dans la vidéo),
 - Effets spéciaux VFX/CGI,
 - Modélisation 3D pour des publicités sur les réseaux sociaux,
 - Publicités sur écrans géants des magasins (maîtrise des différentes tailles et qualités vidéo selon les nécessités sur projet),
 - Vidéos de présentation / communication / marketing de l'entreprise pour conventions commerciales et événements internes.

BUREAUTIQUE

- Word (rédaction, mise en page pour courriers officiels, livres, ...),
- Excel (tableaux dynamiques, rétroplanning, planning éditoriaux pour les RS...),
- Power point (présentations animées et dynamiques, de la mise en page à la rédaction).

RESEAUX

- Modèle OSI,
- Protocole TCP IP,
- Passage certification CISCO en cours.

FORMATION

2018 - 2019	Formation modélisation 3D sur cinéma 4D,
2017 - 2018	Formation optimisation et rédaction S.E.O,
2013 - 2014	Formation Optimisation Emailing / Newsletter, Formation Vidéo Motion Design / Effets Spéciaux,
2005 - 2006	Obtention du DUT Services et Réseaux de Communication (Blois),
2002 - 2004	Niveau DEUG Droit.

EXPERIENCES

2018 à aujourd'hui	Directrice Artistique en Freelance ■ Créations intégrales de teasers vidéos pour la promotion de romans : Effets spéciaux VFX, rédaction du scénario et storyboard, management et coordination des équipes techniques et acteurs, rédaction du cahier des charges, assistance réalisatrice, montage et captation d'image / gestions de projets web, créations de chartes graphiques, élaboration de plans de communication... ■ Organisation et participation à des séances de dédicaces pour mes romans à Cultura, Leclerc Culture (gestion de la communication des événements, négociation tarifaire, gestion de l'impression des romans, relations presse...). ■ Réalisation de vidéos pour la communication interne de Léa Nature (de l'écriture au storyboard, en passant par le montage vidéo, recherches de musiques, mixage...). ■ Création de chartes graphiques complètes et de sites internet complets pour différents clients (Pâtisserie, Agence événementiel, Entreprise dans la haute pression, Entreprise de service à la personne, Plomberie...).
2019 - 2024	Graphic Designer/Gestion web/Monteuse vidéo/Motion designer/Modelisation 3D / Community manager chez Chadog (Aytré) ■ Gestion de projets, et de plannings en lien avec l'équipe communication / web ; suivi de la sous traitance en lien avec le cahier des charges, ■ Elaboration de plan de communication / pub pour les réseaux sociaux, ■ Formatrice ponctuelle en interne sur les logiciels de création pour les stagiaires / alternants, ■ Création, rédaction de cahiers des charges selon les projets, ■ Création intégrale de quatre sites internet avec le respect des chartes et messages que les marques doivent véhiculer (avec également de la rédaction de contenus) / gestion et maintenance de ces sites en collaboration avec un prestataire externe (Webmaster/Programmeur), ■ Coordination des réseaux sociaux avec mise en place de plannings éditoriaux, et création de contenus avec la gestion d'une équipe en communication/Marketing.
2012 - 2019	Graphic Designer/Chargée de projet vidéo /Gestion web/ Modelisation 3D chez Léa Nature (La Rochelle) ■ Gestion de projets en lien avec les équipes marketing, communication et Direction, ■ Elaboration de plans de communication / publicités internes et externes, ■ Gestion de projets en événementiel (internes et externes), ■ Pilote de l'équipe de la gestion de projet de l'intranet de l'entreprise Léa Nature (Sharepoint / Office 365)- recueil des besoins/outils, rencontre avec les agences, présentation du projet devant le Comité de Direction, sensibilisation auprès des collègues avec la création de tutoriels vidéos, publicités/communication interne, coordination et animation d'ateliers explicatifs pour les collaborateurs...
2009 - 2012	Concepteur multimédia/Infographiste / Intégrateur web à MMA au Mans Gestion du site internet avec rédaction de contenu en collaboration avec l'équipe marketing et intégratrice de contenu sur l'intranet des agences de France.
2007 - 2008	Infographiste/ Webmaster à Covéa Fleet au Mans (CDD).
2007	Infographiste/ Webmaster Freelance au Mans. Infographiste/ Webmaster / Chargée de projet web à Pixel audiovisuel (CDD).

- 2006** **Monteuse vidéo / Cameraman / Régisseuse / Journaliste** à Canal 8 Le Mans télévision (CDD)
- Interview de personnalités publiques (pilotes 24h du Mans, Élus...),
 - Créations d'infographies pour la chaîne,
 - Recherches de nouvelles émissions avec brainstorming,
 - Cameraman en studio et en extérieur,
 - Régisseuse.

- 2005 - 2013** **Directrice de Communication bénévole** dans une association de gymnastique avec :
- Création et gestion intégrale du site internet/Blog/CM et graphisme et animation de la page Facebook avec création de contenu/Création d'affiches, Flyers...
 - Organisation et coordination d'évènements de l'association (gala, compétitions nationales et internationales...), avec l'élaboration de thèmes de gala, la gestion du déroulement des évènements avec rétroplanning, recherche de bénévoles pour aide, recherche de partenariats, sponsoring...
 - Coordination et management des équipes de bénévoles, des intervenants externes, des parents (organisation de réunions d'information et de répartition des tâches pour atteinte des objectifs...),
 - Gestion de crises : adhérents, parents et/ou membres du bureau. Résolution de conflits, médiation, négociation avec maintien des objectifs à atteindre.

LANGUES



Lu, parlé, écrit.



Lu, parlé, écrit.

INTÉRÊTS



cinéma



BD



Romancière



Dessin



Musique



Capoeira



Kung fu



Gymnastique



Roller